

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, В, С)	Количество зачетных единиц / кредитов
Проблемы гендерной лингвистики	магистратура		

Смежные дисциплины по учебному плану:

Теория языка, Современная социокультурная ситуация, Современный русский язык, Стилистика русского языка, Психология, Психолингвистика, Социолингвистика

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ

(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)

Ожидаемый результат	Задание по проверке качества знаний	Аудиторная, внеаудиторная, самост. работа	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Знает модели словообразования и лексической сочетаемости имен существительных	Контрольный тест с открытыми и закрытыми формами ответов	<i>ауд.</i>	7,5	15
Умеет охарактеризовать коммуникативную ситуацию по предъявленным параметрам				
Знает и понимает теорию языковой личности				
Итого:			7,5	15

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ

(проверка знаний и умений по дисциплине)

Ожидаемый результат	Задание по проверке качества знаний	Аудиторная или внеаудиторная, сам. работа	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Знает основные термины гендерной лингвистики, основы гендерного анализа языка, речи и коммуникации.	Посещение занятий, участие в совместном обсуждении гендерной проблематики в современных языке, речи, коммуникации	<i>ауд., внеауд.</i>	7	14
Умеет извлекать гендерно актуализированную информацию из текстов разных жанров и стилей и выявлять гендерно толерантную/агональную информацию.				
Способен сопоставлять различные точки зрения, аргументировать свою позицию с опорой на прочитанную литературу и языковой материал.				
Знает основные поисковые интернет-ресурсы и базы данных.	Составление аннотированной интернет-библиографии по одной из	<i>внеауд.</i>	7,5	15
Умеет искать и извлекать необходимую информацию из различных интернет-источников, обобщать ее, реферировать и аннотировать различные источники информации.				

Способен составить интернет-библиографию по одной из тем курса; сопоставить различные точки зрения, аргументировать свою позицию с опорой на найденную информацию	выбранных тем курса			
Знает базовые термины гендерной лингвистики, основную рекомендуемую литературу по проблеме дисциплины.	Контрольный тест по терминологии дисциплины	<i>ауд.</i>	5,5	11
Умеет давать определения и анализировать тексты разных стилей и жанров для извлечения гендерно окрашенной информации. Способен дать дефиниции терминам гендерной лингвистики и эксплицировать гендерные стереотипы и асимметрии в паремиях и рекламных текстах.				
Знает основные нормы научного стиля, специфику структуры и прагматики рекламного текста; методику извлечения гендерных стереотипов и асимметрий из рекламных текстов, основы семантического и ассоциативного анализа.	Письменная исследовательская работа	<i>внеауд.</i>	10	20
Умеет аргументировано, грамотно изложить результаты проведенного исследования гендерных особенностей рекламных текстов; умеет использовать лингвистическую литературу и лексикографические издания для решения поставленных задач, владеет терминологическим аппаратом гендерной лингвистики и смежных дисциплин.				
Способен определять теоретические и практические задачи исследования, осуществлять выбор языкового материала и проводить его анализ с использованием различных методов лингвистического исследования				
Итого минимум:			37,5	75
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Ожидаемый результат	<i>Задание по проверке качества знаний</i>	Аудиторная, внеаудиторная, самостоятельная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Способен представить проблематику будущей бакалаврской (магистерской) диссертации в аспекте гендерной лингвистики	Письменная работа	<i>внеауд.</i>	10	20
Итого максимум:				95

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации – **37,5** баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствовавших на занятиях по уважительной причине: выполнение *всех* письменных работ **обязательно**.

Составитель технологической карты проф. Ефремов В.А.

Утверждено на заседании кафедры 11 сентября 2013 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой _____ / В.Д. Черняк/

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА**

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы гендерной лингвистики

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА по направлению

050100.62 Педагогическое образование

профиль Языковое образование

Квалификация (степень) выпускника: магистр педагогического образования

Утверждено на заседании кафедры
русского языка

Протокол № 1 от 11 сентября 2013 г.
Зав. кафедрой

_____ В.Д. Черняк

Утверждено на заседании Совета
филологического факультета

Протокол № ____ от _____ 2013 г.
Председатель Совета

_____ Н.Л. Шубина

Санкт-Петербург

2013

ДИСЦИПЛИНА «Проблемы гендерной лингвистики»

Место дисциплины в структуре ООП: М.1 Общенаучный цикл, вариативная часть (дисциплина по выбору студента)

Трудоемкость и аттестация по дисциплине

Дисциплина / семестр	Трудоемкость				Аудиторная нагрузка, часы:			Форма итоговой аттестации / семестр
	Всего кредитов	Всего часов на обучение	из них:		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
			Аудиторная нагрузка	Самостоятельная работа				
Проблемы гендерной лингвистики / 3	1	36	9	27	2	7	-	зачет / 3

Цель и ожидаемые результаты изучения дисциплины:

Цель – сформировать в сознании специалистов гуманитарного профиля необходимые для научной и педагогической деятельности базовые представления о гендерной проблематике современной общественной и научной жизни, в том числе через представление полученных ранее знаний о языке, речи, тексте и коммуникации с точки зрения гендерных исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями

ОК-1 – способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень;

ОК-6 – готовностью работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке;

ПК-11 – готовностью исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы;

ПК-12 – готовностью организовывать командную работу для решения задач развития образовательного учреждения, реализации опытно-экспериментальной работы;

ПК-13 – готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образовательным учреждением, опираясь на отечественный и зарубежный опыт;

ПК-21 – способностью формировать художественно-культурную среду.

Для достижения поставленной цели необходимо, чтобы студенты

знали:

- специальную терминологию, базовый понятийный аппарат, основные лингвистические методы гендерных исследований; основные правила внутри- и межгендерного общения; специфику мужской и женской устной и письменной речи, а также гендерной аранжировки паралингвистических средств;

умели:

- критически анализировать принципы и инновации феминистской языковой политики; оценить степень проявленности осознанной и неосознанной гендерной агрессии и гендерной стереотипизации различного рода высказываний (от бытовой реплики до художественного и рекламного текста); использовать полученные знания в профессиональной педагогической деятельности; самостоятельно критически оценивать гендерные проблемы науки и жизни общества;

владели:

- основными методами гендерного анализа различного языкового, текстового и коммуникативного материала; базовыми коммуникативными тактиками и стратегиями правильного ведения внутри- и межгендерного общения; навыками осознанного отношения к собственному и чужому гендерно ориентированному или дезориентированному речевому поведению.

**Содержание дисциплины с указанием тем и часов по видам занятий,
а также часов самостоятельной работы**

№ п/п	Название темы с кратким содержанием	Виды занятий, часы			Самостоятельная работа, часы	Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1.	Гендерная лингвистика. Понятийный аппарат, методология, предмет и объект исследования. Гендерные исследования и лингвистическая гендерология.	2			2	4
2.	История лингвистического анализа грамматического рода, пола и гендера. Лингвистические и когнитивные механизмы формирования гендера.		2		2	4
3.	Феминистская критика языка: достижения и поражения. Система языка и ее реализация в аспекте гендерной теории: поуровневый анализ.		2		3	5
4.	Гендерные аспекты изучения языковой личности. Гендерная парадигма языкового сознания. Гендерные стереотипы и эталоны. Гендерная метафора. НВКК в гендерном аспекте.		2		3	5
5.	Гендерные стереотипы и асимметрии в свете рече-		1		6	7

	вой конфликтологии. Меж- и внутригендерное общение. Особенности мужской и женской устной и письменной речи.					
6.	Гендерная специфика современной рекламы. Фейсизм и гендерная акцентуация рекламных текстов. Сексизм рекламы. Феминистская критика искусства. Гинокритика. Лингвистическая специфика женской прозы.				8	8
	Вариативная самостоятельная работа				3	3
Итого:		2	7		27	36

Интерактивные формы занятий

№ темы	Формы
2.	Дискуссия «Прошлое и будущее гендерной лингвистики»
3.	Презентация на основе собранного материала «Достижения феминистской критики изучаемого языка»
5.	Тренинг «Преодоление конфликтной ситуации в межгендерном общении»
6.	Защита проекта «Гендерная акцентуация рекламных текстов»

Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

Содержание инвариантной самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Количество часов
1.	Понятийный аппарат гендерной лингвистики.	Составление картотеки базовых понятий гендерных исследований	2
2.	История лингвистического изучения гендера	Изучение и реферирование научной литературы по истории вопроса	2
3.	Феминистская критика языка	Работа со словарями родного и изучаемого языков, обнаружение признаков андроцентризма и гендерных асимметрий	3
4.	Гендерные аспекты изучения языковой личности	Сопоставление ассоциативных словарей с целью экспликации гендерных асимметрий разных эпох и языков	3
5.	Гендерные коммуникация и конфликтология	Подготовка к тренингу: сбор материала, разработка системы аргументации. Анализ конкретного кейса	6
6.	Гендерная специфика современной рекламы	Контент-анализ рекламных текстов в СМИ, подготовка проекта и его защита	8
Итого:			24 часа

Содержание вариативной составляющей самостоятельной работы

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Количество часов
4.	Гендерные аспекты изучения языковой личности	Проведение ассоциативных экспериментов различной направленности	3

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Берн Ш. Гендерная психология. СПб., 2007
2. Гендер и язык. Сост. А.В. Кирилина. М., 2005
3. Ефремов В.А. Основы гендерной лингвистики: Учебно-методическое пособие. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2009
4. Крейдлин Г.Е. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации. М., 2005
5. Мужики и бабы: Мужское и женское в русской традиционной культуре. СПб, 2005
6. Словарь гендерных терминов/ Под ред. М.А.Денисовой. М., 2002 (www.owl.ru/gender/)

б) дополнительная литература

1. Введение в гендерные исследования. Часть 1: Учебное пособие / Под ред. И.А. Жеребкиной. Харьков; СПб., 2001
2. Гендер как интрига познания: сб.ст. / Сост. А.В. Кирилина. М., 2000
3. Дударева А, Рекламный образ. Мужчина и женщина. М., 2002
4. Женщина. Гендер. Культура. М., 1999
5. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. М., 1999
6. Лакофф Р. Язык и место женщины // Гендерные исследования. №5. Харьков, 2000. С.241-254
7. О муже(N)ственности: сб. ст. / Сост. С. Ушакин. М., 2002
8. Стернин И.А. Общение с мужчинами и женщинами. Воронеж, 2001
9. Таннен Д. Ты меня не понимаешь! Почему женщины и мужчины не понимают друг друга. М.,1996
10. Хрестоматия феминистских текстов. Переводы /Под ред. Е. Здравомысловой и А. Темкиной. СПб., 2000

в) электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

1. Персональный сайт В.А Ефремова (раздел “Основы гендерной лингвистики”) <http://efremov.professorjournal.ru/21>
2. Лаборатория гендерных исследований МГЛУ <http://www.linguanet.ru/ru/pagin-LGE/>
3. Харьковский центр гендерных исследований <http://www.gender.univer.kharkov.ua/>
4. Московский центр гендерных исследований <http://www.gender.ru/>
5. Центр гендерных исследований ЕГУ <http://gender-ehu.org>
6. Факультет гуманитарного образования НГТУ, Новосибирск <http://gender.fgo.nstu.ru/>
7. Персональный сайт Е.А. Горошко <http://www.textology.ru/goroshko/>

г) электронно-библиотечные системы (ЭБС), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Информационный портал "Женщина и Общество" <http://www.owl.ru/>
2. Владивостокский центр гендерных исследований. Библиография.

- <http://www.vvsu.ru/gender/bblg.asp>
3. Российский феминизм <http://www.geocities.com/Athens/2533/russfem.html>
 4. Словарь гендерных терминов <http://www.owl.ru/gender/index.htm>
 5. "Мужское в традиционном и современном обществе" <http://www.mujskoe.lodya.ru>
 6. Тверской центр женской истории и гендерных исследований <http://www.tvergenderstudies.ru>

д) программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Power Point

Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютерные классы с выходом в Интернет;
2. Интерактивная доска;
3. Мультимедийный класс.

Краткое содержание промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета (3-й семестр), который выставляется при накоплении студентом не менее 47 баллов. При этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Оценка компетенций, сформированных по дисциплине

Компетенция	Контрольно-измерительные материалы оценки сформированности компетенции
ОК-1	2. Дискуссия «Прошлое и будущее гендерной лингвистики»
ОК-6	3. Презентация «Достижения феминистской критики изучаемого языка»
ПК-11	2. Изучение и реферирование научной литературы по истории вопроса; 4. Проведение ассоциативных экспериментов различной направленности
ПК-12	5. Тренинг “Преодоление конфликтной ситуации в межгендерном общении”
ПК-13	5. Тренинг “Преодоление конфликтной ситуации в межгендерном общении”
ПК-21	6. Контент-анализ рекламных текстов в СМИ, подготовка и защита проекта «Гендерная акцентуация рекламных текстов»

Разработчик:

РГПУ им.
А.И. Герцена

д.ф.н., доцент каф. русского
языка

В.А. Ефремов

Эксперты:

(место работы)

(должность, уч. степень,
звание)

(подпись)

(ФИО)

(место работы)

(должность, уч. степень,
звание)

(подпись)

(ФИО)